Các yếu tố:

1. domain understanding
2. Problem understanding
3. Business understanding
4. Understanding the needs and constraints of system stakeholders

Techniques

1. Brainstorming: cả 2 bên cùng đưa ý kiến,Discover những cái mà mình và khách hang unknow
2. Document analysis: Phân tích các document sẵn có
3. Focus group
4. Interface analysis: Phân tích các UI có sẵn của phần mềm khác để lấy ý tưởng.
5. Interviews: Hỏi để khách hàng chia sẽ
6. Observation (job shadowing)
7. Prototyping: Thường là có độ hhiệu quả cao nhất
8. Requirement workshop: làm buổi meeting, nói chuyện vể yêu cầu, record lại các ý tưởng và tinh chỉnh cho phù hợp. Có độ hhiểu cao.
9. Survey/ Questionaire: Lấy thhông tin từ một tập hợp các người dung

Requirement analysis

* Analysis checklist
* Requirement checklist